

# BGV, rete di imprese che brucia le tappe

*Il Buon Gusto Veneto è un progetto frutto della passione di alcuni operatori che credono nella rinascita dell'imprenditoria. E nel "mangiare bene"...*

**A**bbiamo incontrato Giancarlo Taglia, manager della rete d'impresa Il Buon Gusto Veneto, per un primo bilancio sull'attività che ha compiuto un anno in questi giorni.

**Allora Giancarlo Taglia, come è trascorso questo primo compleanno?**

In realtà non abbiamo avuto nemmeno il tempo

di festeggiare, o meglio, abbiamo festeggiato lavorando incessantemente. L'anno esatto è scaduto nei giorni di Tuttofood, la fiera milanese del settore agroalimentare che richiama un grande pubblico da tutto il mondo. Le nostre 32 aziende (ad oggi però sono già 34 n.d.r.) hanno avuto modo di presentarsi ad una platea internazionale, attivando contatti e offrendo il meglio di sé anche ga-





stronomicamente, grazie all'impegno instancabile del nostro chef Andrea Tomaselli che per quattro giorni ha deliziato i palati dei nostri ospiti con le specialità delle aziende in rete. Forse meno gradevoli delle graziose hostess, ma sicuramente più efficaci, le presenze dei manager e titolari delle aziende che per l'intera kermesse hanno illustrato, spiegato, attivato relazioni.

### **Cosa avete portato a casa da questa esperienza?**

Prima di tutto abbiamo testato la sinergia tra gli aderenti alla rete, che ha già prodotto accordi molto interessanti al nostro interno. Ma ciò che ci ha entusiasmato enormemente è stato verificare l'interesse degli operatori italiani e stranieri: siamo stati invitati dalla Camera di Commercio italiana di Los Angeles, a settembre, a un evento BtoB a Beverly Hills con i buyer della GDO statunitense e i vari importatori. Grande interesse abbiamo riscontrato anche negli operatori asiatici, che hanno fortemente apprezzato l'idea di avere un unico interlocutore per l'import di prodotti di eccellenza. Né sono mancati i contatti con le istituzioni, come la Regione Veneto, che oltre a comprendere l'importanza dell'iniziativa per il settore agroalimentare del territorio, apprezza il nostro impegno nella promozione del patrimonio artistico-culturale e paesaggistico veneto.

### **Malgrado abbiate solo un anno, avete già una buona visibilità e progetti ambiziosi.**

Infatti, la rete si sta muovendo con grande velocità: tra maggio e giugno abbiamo raggiunto il grande pubblico allestendo –come già alla fine dello scorso anno- il corner all'interno dell'iper-

mercato Galassia, presso il quale era possibile degustare i prodotti delle aziende aderenti alla rete. A giugno siamo stati invitati nel panel relatori del convegno di Confindustria Verona sul tema delle reti d'impresa, un tema caro agli imprenditori che in questa formula riconoscono una strategia efficace per centrare gli obiettivi di innovazione e internazionalizzazione. Nei nostri piani c'è il progetto di "esportare" in altre regioni italiane "Buon Gusto" fino ad arrivare a creare la rete delle reti "Il Buon Gusto Italiano", destinato soprattutto ai mercati esteri. Ovviamente il progetto richiede un intervento corposo di comunicazione strategica: diverse le competenze richieste, che da luglio sono coordinate da Sissi Peloso e dallo studio BCF.

*Marina Soave*

info: [g.taglia@ilbnuongustoveneto.it](mailto:g.taglia@ilbnuongustoveneto.it) +39.334.6395789

## **Cos'è Il BGV?**

Nata nel maggio 2012 dall'accordo tra oltre 30 aziende del comparto agroalimentare ed enologico, la rete di impresa riunita sotto il marchio Il Buon Gusto Veneto promuove le specialità ed eccellenze regionali attraverso la condivisione di informazioni, opportunità commerciali, esperienze e l'abbattimento di costi relativi al marketing, alla comunicazione, alla logistica e a molteplici servizi diversi.

Ogni azienda, pur mantenendo la propria identità, partecipa ad iniziative comuni accedendo a canali commerciali difficilmente raggiungibili singolarmente.

Della rete d'impresa fanno parte anche una trentina di partner per i servizi alle imprese e del settore turistico regionale.

