



IL BUON GUSTO VENETO

Giancarlo Taglia

La rete di imprese Il buon gusto Veneto ha scelto Tuttofood per la sua prima 'uscita' pubblica. Ed è stata un'uscita 'in grande stile': "In questo stand sono presenti tutte le 32 aziende che fanno parte de Il buon gusto veneto", spiega Giancarlo Taglia, manager della rete. "Per scelta abbiamo deciso di non avvalerci di hostess o standiste. L'ospite che entra nello stand viene accolto dagli imprenditori della rete: abbiamo voluto 'metterci la faccia'. In questo modo, inoltre, chiunque arriva in questo spazio si sente a casa". Ed effettivamente, nei giorni della manifestazione milanese, lo stand de Il buon gusto veneto è sempre molto affollato, a qualsiasi ora del giorno. Tutti i pasti, offerti agli operatori, sono realizzati dallo chef Andrea Tomaselli con i prodotti delle aziende della rete: si va dal baccalà alla vicentina, agli gnocchi con ragù d'anitra, dal risotto all'Amarone, alle sfogliatine di Villafranca con crema pasticcera... "Siamo molto soddisfatti. Sia per l'interesse che questa presenza ha suscitato, sia per le sinergie che si sono sviluppate tra le aziende della rete. Un numero può dare l'idea del movimento in corso in questi giorni: da domenica a martedì, il banco di Caffè Pedron ha servito circa 1000 caffè al giorno. Inoltre allo stand sono sempre presenti i responsabili estero e Italia della nostra organizzazione". Oltre ai buyer interessati alle tipicità venete, agli imprenditori incuriositi dall'aggregazione e dai vantaggi che questa forma di collaborazione sviluppa, allo stand non sono mancate le visite delle istituzioni politiche: "Abbiamo ospitato anche un importante rappresentante dell'assessorato all'Agricoltura della Regione Veneto: a breve, potremmo incontrare anche l'assessore stesso, Manzato". Né sono mancati i contatti relativi ai mercati esteri. "Nella sua visita, la referente della Camera di commercio italiana a Los Angeles ci ha proposto di partecipare a settembre ad un evento B2B, in scena a Beverly Hills, con i buyer della Gdo statunitense e i vari importatori. Per questo, stiamo pensando di organizzare un incoming dedicato ad alcuni buyer ed importatori statunitensi in con un tour guidato all'interno di alcune aziende del Buon gusto veneto. Senza far mancare, in questo contesto, la visita alle bellezze artistiche e architettoniche della nostra regione: arte, cultura, turismo e agroalimentare, questa è la rete".



LA VOCE DEGLI ASSOCIATI

Fraccaro Dolciaria - Luca Fraccaro

"Sicuramente partecipare a Tuttofood insieme alla rete Il buon gusto veneto è stata un'esperienza positiva: sono nate sinergie con le altre aziende. Infatti, abbiamo avuto modo di incontrare i clienti dei partner della rete che hanno dimostrato interesse anche per i nostri prodotti", spiega Luca Fraccaro, socio titolare dell'azienda omonima, specializzata nella realizzazione di prodotti da forno. "Per Il buon gusto veneto partecipare a Tuttofood è stata una scommessa: questa è la prima fiera internazionale in cui ci siamo presentati, insieme, in un unico stand. E i riscontri ottenuti ci spingono a continuare in questa direzione".

surgelata del nostro prodotto di punta. E proprio in questo stand abbiamo incontrato alcuni operatori dell'Horeca interessati alla nostra proposta".

Redoro - Marcella Dose

E' la produzione di olio extra vergine di oliva il core business di Redoro. "Abbiamo aderito al Il buon gusto veneto sin dall'inizio della sua attività", spiega Marcella Dose. "La rete offre la possibilità di incontrare buyer interessati sia al nostro prodotto sia a quello delle altre aziende presenti nello stand. A Tuttofood, ad esempio, stiamo sviluppando molte sinergie con i produttori di vini che fanno parte de Il buon gusto veneto".

Gastronomia Il Ceppo - Mauro Marin

"Come Gastronomia Il Ceppo siamo soddisfatti di questa partecipazione a Tuttofood. Abbiamo sviluppato contatti di qualità. E questo è ciò a cui puntiamo, considerando anche la tipologia di prodotto che proponiamo", spiega Mauro Marin, titolare dell'azienda che ha nel baccalà alla vicentina il suo fiore all'occhiello. E la novità portata a Tuttofood riguarda proprio questa referenza: "Abbiamo scelto questa manifestazione per presentare la versione

Tenuta Vignega - Cristiana Bettini

"La partecipazione a Tuttofood è stata un'esperienza assolutamente positiva", spiega Cristiana Bettini, titolare di Tenuta Vignega, azienda agricola specializzata nella produzione di vino biologico. "Grazie anche a Fiera Milano, è stato possibile fissare un'agenda di appuntamenti molto interessanti con buyer di importanti insegne estere. Inoltre, abbiamo sviluppato molte sinergie anche tra le aziende della rete. E questo è indubbiamente utile".

