




Sei in: [il Mattino di Padova](#) / [Cronaca](#) / Nasce oggi tra 15 imprese la rete "Il buon gusto veneto"

CONDIVIDI +

## Nasce oggi tra 15 imprese la rete "Il buon gusto veneto"

ABANO TERME Fare rete tra imprese agroalimentari regionali per dare valore e aumentare le potenzialità guardando al domani. Quindici realtà imprenditoriali si sono riunite e presenteranno oggi alle...



ABANO TERME

+T -T

Fare rete tra imprese agroalimentari regionali per dare valore e aumentare le potenzialità guardando al domani. Quindici realtà imprenditoriali si sono riunite e presenteranno oggi alle 18 al centro congressi Pietro d'Abano la loro iniziativa, la rete di imprese "Il Buon gusto veneto". Scopo dell'iniziativa "accrescere la capacità innovativa e la competitività, puntando a nuove sinergie e all'internazionalizzazione", come dichiarano. Si tratta di imprese specializzate in vari settori, dal prosciuttificio al panificio, dalle riseria al caffè, dal caseificio all'azienda agricola, sono tutte venete e propongono prodotti agro-alimentari tipici, alcuni dei quali con i marchi Dop o Igp. (s.s.)

**PERSONE:** i nomi degli ultimi tre giorni

**LUOGHI:** la mappa degli ultimi tre giorni

Vola da Venezia con tariffe Business Class, a partire da € 1.790\*.

Delhi

€ 1.790

Prenota ora ▶

Hello Tomorrow



\* Termini e condizioni applicate



Trova il negozio WIND più vicino a te!

[LA RIVISTA VIAGGI IN BENESSERE CLICCA QUI](#)

## 14/03/2012 – Al via il buon gusto veneto nella prestigiosa cornice delle terme di Abano

Categoria: Daily News | Posted by: Redazione

Si è tenuta venerdì 2 e sabato 3 marzo presso il Teatro Congressi Pietro d'Abano di Abano Terme la presentazione della nuova Rete di imprese "Il Buon Gusto Veneto" ai 120 partecipanti. L'idea, nata dall'esigenza di creare un unico soggetto in grado di rappresentare sul mercato le eccellenze agroalimentari venete, è stata adottata da un nutrito gruppo di imprenditori che ha deciso di mettersi in rete con l'intento di accrescere la capacità innovativa, la competitività e l'internazionalizzazione. Imprenditori che puntano ad essere ambasciatori delle eccellenze venete in sinergia con le realtà turistiche e culturali del territorio. Le imprese della rete sono tutte venete e propongono prodotti agro-alimentari tipici (alcuni dei quali con i marchi DOP o IGP) dall'elevato standard qualitativo (Caffè Pedron di Padova tra questi). A dare inizio alla presentazione, moderata da Andrea Meneghini, editorialista di GDO News, è stato Giancarlo Taglia, Manager di Rete, che dopo aver illustrato il progetto del Buon Gusto Veneto ha sottolineato i valori dell'accoglienza e dell'ospitalità delle terme. Capifila in questo senso gli hotel Terme President, Des Bains, Quisisana, Antoniano, Atlantic, Salus, partner dell'iniziativa. Luca Castagnetti, esperto di Reti di impresa ha informato i presenti sugli aspetti più tecnici di questa formula di aggregazione imprenditoriale per le piccole e medie imprese e segnalato che anche la Regione Veneto sta rivedendo la legge sui distretti produttivi in chiave di reti di impresa. Grande ospite d'onore William Salice, inventore del marchio Kinder, che ha presentato il progetto "Color your life" a sostegno di giovani di talento. Salice ha anche incontrato i giovani imprenditori del Buon Gusto Veneto e quelli alberghieri delle Terme di Abano e Montegrotto, rappresentati da Gianluca Maregotto, Presidente del Gruppo Giovani Albergatori, nell'ambito del quale ha dato il via ad un esperimento chiamato Bottega di prodotto, per guidare i giovani attraverso il percorso che trasforma un prodotto anonimo in prodotto impresa. "Ben vengano occasioni di confronto come questa, -afferma il Presidente del Consorzio Terme Euganee, Mauro Voltolina- che consentono anche alle piccole realtà regionali di arricchire, oltre che la nostra tavola, la cultura culinaria ed imprenditoriale. L'impegno degli albergatori sul fronte della ristorazione è quotidiano, motivo per cui è nostro sprone conoscere aziende come queste che danno lustro al territorio e ci permettono di offrire al cliente termale dei prodotti tipici che rendano la vacanza un'esperienza sensoriale a tutto tondo."

### FLASH NEWS

#### 16/05/2012 - Libri: "I Torinesi" di Osvaldo Guerrieri, un volume sugli strani abitanti della città di Cavour, presentato da

Gente strana i Torinesi. Agli occhi del paese sono musoni, faticatori, obbedienti fino all'autolesionismo, squadriati come le vie della loro città. Poi si scopre che sanno essere anche allegri, vitaioli, inventivi. Con Cavour hanno fatto l'Italia Leggi

Data: 16 maggio 2012





## \* Clicknews

[«notizia precedente](#)[Volotea, da aprile al via il volo Reggio Calabria-Venezia](#)[notizia successiva»](#)[Venezia Terminal Passeggeri, continua trend positivo](#)

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO



### Terme di Abano teatro della presentazione della rete di imprese Buon Gusto Veneto, una rete d'impres per prodotti di qualità

Lo scorso weekend al Teatro Congressi Pietro d'Abano di Abano Terme si è svolta la presentazione della nuova Rete di imprese 'Il Buon Gusto Veneto' ai 120 partecipanti. L'obiettivo è creare un unico soggetto in grado di rappresentare sul mercato le eccellenze agroalimentari venete. Le imprese della rete sono tutte venete e propongono prodotti agro-alimentari tipici dall'elevato standard qualitativo. I lavori sono stati aperti da Andrea Meneghini, editorialista di GDO News. Quindi è stato il turno di Giancarlo Taglia, manager di Rete, che dopo aver illustrato il progetto del 'Buon Gusto Veneto' ha sottolineato i valori dell'accoglienza e dell'ospitalità delle terme. Grande ospite d'onore William Salice, inventore del marchio Kinder, che ha presentato il progetto 'Color your life' a sostegno di giovani di talento.

"Ben vengano occasioni di confronto come questa - ha affermato Mauro Voltolina, presidente del Consorzio Terme Euganee - che consentono anche alle piccole realtà regionali di arricchire, oltre che la nostra tavola, la cultura culinaria ed imprenditoriale. L'impegno degli albergatori sul fronte della ristorazione è quotidiano, motivo per cui è nostro sprone conoscere aziende come queste che danno lustro al territorio e ci permettono di offrire al cliente termale dei prodotti tipici che rendano la vacanza un'esperienza sensoriale a tutto tondo".

Tag: [abano terme](#), [buon gusto veneto](#)

Venerdì 09/03/2012 - 11.25 | categoria [Territorio](#) | 0 commenti | [»LE ALTRE NEWS](#)

[\\* Leggi le altre news](#)

#### \* Categorie

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio

Scovate per voi: offerte vacanze Top50.



## NOTIZIE RECENTI

- Spaccio di cocaina: nei guai l'avvocato Davide

## VENERDÌ AD ABANO TERME NASCE LA RETE "IL BUON GUSTO VENETO"

Mercoledì 29 Febbraio 2012 19:49



L'idea nasce dall'esigenza di creare un unico soggetto in grado di rappresentare sul mercato le eccellenze agroalimentari venete. Un gruppo di quindici imprenditori ha deciso di mettersi in rete con l'intento di accrescere la capacità innovativa e la competitività sul mercato puntando a nuove sinergie e all'internazionalizzazione. Conservando le singole identità aziendali verrà condivisa la promozione dell'eccellenza dei prodotti e quella del territorio che li accoglie rispettando le storie e le tradizioni che le contraddistinguono e le accomunano. Le imprese della rete sono tutte venete, produttrici di prodotti agro-alimentari tipici (alcuni dei quali con i marchi DOP o IGP), e con un elevato standard qualitativo: Armando De Angelis, Azienda Agricola Pegoraro,

Brendolan Prosciutti, Caffè Pedron, Caseificio Albiero, Cose Buone, De.Pa., Distilleria Dal Toso Rino e Figlio, Gastronomia il Ceppo, La Casara, Lovagricola, Massimago 1883, Panificio Zorzi, Redoro Frantoi Veneti, Riseria Ferron, Salumificio dei Castelli.

**Venerdì 2 marzo 2012 alle ore 18.00**

nel Centro Congressi di Abano Terme (PD)

verrà presentata la nuova rete di imprese "Il Buon Gusto Veneto"

Saranno presenti all'evento:

Luca CASTAGNETTI esperto di Reti di impresa, Studio Impresa

Marialuisa COPPOLA assessore alle Attività Produttive, Regione Veneto

Camillo GARDINI presidente CdO Agroalimentare

Giancarlo TAGLIA manager di Rete.

Modererà l'incontro

Andrea MENECHINI editorialista GDO News

## AL VIA LA RETE DI IMPRESE "IL BUON GUSTO VENETO"

[E-mail](#) | [Stampa](#) | [PDF](#)



SINERGIA ED INNOVAZIONE PER OFFRIRVI IL MEGLIO DEL VENETO



Venerdì 2 marzo, presso il centro congressi Pietro d'Abano in Abano Terme (Padova) alla presenza di autorità istituzionali, imprenditoriali e di un folto pubblico è stata presentata la nuova rete d'impresa "Il Buon Gusto Veneto" sinergia ed innovazione per offrirvi il meglio del Veneto [www.ilbuongustoveneto.it](http://www.ilbuongustoveneto.it)

Questa iniziativa nasce dall'esigenza di creare un unico soggetto in grado di rappresentare sui mercati esteri ed internazionale le eccellenze agro-alimentari Venete. Un gruppo di circa 15 qualificati imprenditori hanno deciso di mettersi in rete con l'intento di accrescere la capacità innovativa e la competitività, puntando a nuove sinergie ed all'internazionalizzazione. Le imprese della rete sono tutte Venete, propongono prodotti agro-alimentari tipici (alcuni dei quali con i marchi DOP o IGP) ad elevato standard qualitativo. Conservando le singole identità aziendali verrà condivisa la promozione dell'eccellenza dei prodotti e quella del territorio che le accoglie, rispettando le storie e tradizioni che le accomunano. All'evento sono intervenuti i seguenti relatori: il Dott. Luca Castagnetti esperto di reti d'impresa, il Dott. Camillo Gardini Presidente della Compagnia delle Opere settore agroalimentare, il Dott. Giancarlo Taglia Manager di rete e il Dott. Andrea Meneghini editorialista GDO News. Tra gli invitati l'assessore alle attività produttive della Regione Veneto Marialuisa Coppola, il Dott. Willy Salice ex Manager Ferrero e Presidente della Fondazione "Colour Your Life", per la Banca Antonveneta il Direttore dell'ufficio commerciale estero, il V. Presidente della Camera di Commercio Italia Repubblica Dominicana il Sig. Giuliano Gaiola. Al termine del convegno i presenti sono stati accolti presso una sala adiacente al Centro congressi per degustare le eccellenze prodotte dalle aziende associate.

Padova-Abano Terme, 1 marzo 2012



Ufficio stampa

CAMERA DI COMMERCIO ITALIA - REPUBBLICA DOMINICANA

MONICA BETTIN Assistente di Segreteria Tel. 049-634652 Cell. 333-9559575

Via della Provvidenza n. 220 35030 Rubano Padova Italia [www.ccird.it](http://www.ccird.it)



# ASSORETIPMI

ASSOCIAZIONE RETI DI IMPRESE PMI

Lunedì, 05 Marzo 2012 06:32

## Agroalimentare, Abano Terme, nasce tra 15 imprese la rete: "Il buon gusto veneto"

dimensione font . . | [Stampa](#) | [Email](#)



Il Mattino di Padova 02-03-2012

### ABANO TERME

Fare rete tra imprese agroalimentari regionali per dare valore e aumentare le potenzialità guardando al domani. Quindici realtà imprenditoriali si sono riunite e presenteranno oggi alle 18 al centro congressi Pietro d'Abano la loro iniziativa, la rete di imprese "Il Buon gusto veneto". Scopo dell'iniziativa "accrescere la capacità innovativa e la competitività, puntando a nuove sinergie e all'internazionalizzazione", come dichiarano. Si tratta di imprese

specializzate in vari settori, dal prosciuttificio al panificio, dalle riseria al caffè, dal caseificio all'azienda agricola, sono tutte venete e propongono prodotti agro-alimentari tipici, alcuni dei quali con i marchi Dop o Igp (s.s.)

[mattinopadova.gelocal.it](http://mattinopadova.gelocal.it)

- Lunedì 27 Febbraio 2012

# GDO News

Novità, interviste e analisi sulla GDO Italiana



Andrea Meneghini Fondatore ed editorialista, esperto di category management

## Opportunità per il Retail: nasce “Il Buon Gusto Veneto”. Venerdì 2 Marzo si inaugura ad Abano Terme (PD)



Venerdì 2 Marzo alle ore 18 presso il Centro dei Congressi Pietro D'Abano ad Abano Terme (PD) nascerà e si presenterà al grande pubblico una rete di imprese venete, sulla scorta della nuova legislazione sui “Contratti di Rete”, con una serie di obiettivi ambiziosi ma realizzabili.

Il Buon Gusto Veneto è una rete di aziende Venete nell'ambito dell'agroalimentare che si vogliono unire e rivolgersi al mercato in maniera unita. Non vuole essere un consorzio con relativi costi, ma piuttosto una unione di aziende, con il contributo di ognuna delle singole risorse, riunite sotto il cappello dei contratti di rete secondo quanto stabilito dalla moderna legislazione. Gli obiettivi che “Il Buon Gusto Veneto” si propone a medio termine sono rivolti a:

1. Far conoscere ai mercati (italiani e mondiali) le tipicità venete.
2. Rivolgersi ai vari mercati del Paese (Grande Distribuzione ma anche Ho.Re.Ca) come un'unica offerta unificata
3. Ridurre la filiera tra il produttore ed il rivenditore finale, e quindi arrivare competitivo al pubblico ma con il mantenimento di una qualità superiore (DOC e DOCG).

La rete del Buon Gusto Veneto, al contrario delle abitudini dei consorzi del passato, non ha voluto assumere manager esterni (e costosi) per realizzare gli obiettivi, ma con lo spirito della partecipazione diretta e libera, sulla base delle migliori competenze e know how delle singole aziende, ha voluto formare un organigramma valorizzando le professionalità delle singole aziende. Al centro dell'offerta del Gruppo è la regione Veneto, nell'offerta Agroalimentare ma anche turistica e culturale.



Le attività previste e programmate per l'anno in corso sono la partecipazione a diverse Fiere del settore: dal Cibus al Vinitaly, grazie alle partecipazioni delle singole aziende appartenenti alla rete che metteranno a disposizione uno spazio del loro stand per presentare la nuova compagine, e con la partecipazione unitaria alla Fiera del Sial a Parigi in Ottobre 2012. Nel quotidiano, la Rete organizzerà diverse serate direttamente con i consumatori con l'obiettivo di trasferire loro la cultura del cibo unitamente alla cultura del territorio veneto ed alla sua storia. Il tutto è realizzabile grazie alle società partner della Rete, quali la Banca Antonveneta, Promotica, Garda Acqua, Abano Thermal Care. Importante è l'obiettivo di dare una soluzione "chiavi in mano" alla GDO per creare momenti promozionali incentrati sulle specialità della regione Veneto. Negli obiettivi del Gruppo ci sono quelli di dare un'offerta unica, con un unico riferimento commerciale, con un'unica logistica e con un supporto di marketing a prodotti di qualità alta, che da soli non troverebbero ragion d'essere in termini di codifica.

La speranza è quella di vedersi creare molte reti di aziende dell'agroalimentare, almeno una per regione, perché possano dialogare tra loro e magari presentarsi nel mondo unite e per condividere attività in ogni territorio, ed infine perché possano offrire al Retail soluzioni "chiavi in mano" su prodotti di alta qualità, a prezzi competitivi e soprattutto per vivacizzare l'offerta promozionale del Retail.



Inserito da **Dott. Andrea Meneghini** | 26 febbraio 2012.

Categorie: [Economia e mercato](#).

Sottoscrivi la discussione di questo articolo [RSS 2.0](#).



