

MERCATI. Avviata la produzione nel sito dell'azienda che ha sedi a Nogarole Rocca e Mantova

Ufi Filters si rafforza e va in Repubblica Ceca

A marzo finalizzata con Unicredit una linea di credito da 50 milioni di euro con la garanzia della Sace per lo sviluppo in Italia e all'estero

Manuela Trevisani

È entrato in produzione il nuovo stabilimento in Repubblica Ceca di Ufi Filters, gruppo che ha le sue sedi principali tra Nogarole Rocca e Mantova ed è specializzato in sistemi innovativi di filtrazione destinati principalmente al mondo dell'automotive.

Con oltre 4mila dipendenti, circa 60 milioni di pezzi prodotti all'anno e ricavi per 340 milioni di euro nel 2013, Ufi Filters si posiziona tra le prime aziende nel settore. Lo scorso marzo, inoltre, il gruppo si è rafforzato dal punto di vista della posizione finanziaria: Unicredit ha infatti finalizzato una linea di credito da 50 milioni di euro, con garanzia

Sace, in favore di Ufi Filters: questa operazione consentirà al gruppo di portare avanti il proprio piano strategico di sviluppo industriale in Italia e nel mondo, anche attraverso acquisizioni mirate.

La scorsa estate, Ufi Filters ha avviato un'importante riorganizzazione. L'azienda ha deciso di mantenere in Italia le produzioni di eccellenza e di nicchia, oltre al cuore della ricerca: dal Centro di ricerca area tecnica di Nogarole Rocca e dal Laboratorio di ricerca di ala nell'area di Trento parte il coordinamento per i centri di competenza all'estero.

In Repubblica Ceca è stato invece inaugurato un nuovo stabilimento con sede a Ostrava, che consentirà di rafforzare la presenza del gruppo in Centro



Una manifestazione dei lavoratori di Ufi Filters nel marzo 2013

e Nord Europa. Il sito, che si sviluppa su una superficie di 14mila metri, è stato creato per realizzare i moduli aria, olio, fuel, presenti sulla maggioranza dei veicoli delle case tedesche e per produrre oltre il 50% delle nuove commesse Oe, Original equipment. Le stime parlano di un fatturato di oltre 30 milioni entro il 2016.

Ufi Filters guarda a un contesto sempre più globale e conta su una crescente presenza nei mercati esteri, dove ha all'attivo stabilimenti in Cina, India, Corea e Tunisia. Tra i settori di punta della società, sicuramente il reparto High Tech: da 35 anni Ferrari usa i siste-

mi di filtrazione del gruppo e, in seguito, anche altre case automobilistiche hanno seguito il suo esempio in Formula 1: Mercedes, Williams, Sauber, Virgin Marussia e da poco anche Renault sport F1.

«Innovazione e ricerca», commenta l'imprenditore mantovano Giorgio Girondi, presidente di Ufi Filters. «E poi capacità, prontezza e abilità nel rispondere alle richieste di un mercato mondiale in continuo cambiamento sono state e sono le caratteristiche distintive del nostro gruppo per riuscire nelle sfide più difficili».

ALIMENTARE. Sono 45 imprese: 14 veronesi

Missione Cibus per la rete Buon Gusto Veneto

Presenti ai corner dei Galassia e nel Veronese poi viaggio in Sicilia

Al Cibus a Parma e in contemporanea in due corner agli ipermercati Galassia a San Giovanni Lupatoto e Legnago. Buon Gusto Veneto, rete d'impresie medie e piccole dell'agroalimentare, nata nel 2012 a Verona, in un anno ha più che raddoppiato gli aderenti, da una ventina agli attuali 45, di cui 14 scaligeri. «Proseguiamo con la promozione e con il progetto di fare da incubatore ad altre reti regionali, per arrivare all'Expo2015 con l'aggregazione Buon Gusto Italiano, con la quale presentare le eccellenze alimentari delle aziende meno strutturate. Le premesse ci sono», illustra Giancarlo Taglia, manager di rete, «Buon Gusto Siciliano è già nata. Lavoriamo perché il modello si estenda».

«Siamo a Cibus fino a domani, con uno stand di 130 metri quadrati, il più importante dopo quello di Barilla, alla pari con i più prestigiosi marchi nazionali», dichiara Taglia, «Nella partecipazione alla manifestazione abbiamo investito 70mila euro. Abbiamo chef che preparano menù completi con prodotti delle imprese della rete e una zona bar».

Buon Gusto Veneto è al Salone internazionale dell'alimentazione di Parma forte delle

nuove adesioni. Solo nel Veronese sono otto le aziende entrate a far parte dell'aggregazione: Pastificio Avesani di Bussolengo, azienda agricola Bragantini di Sorgà, che produce riso Vialone Nano; prosciuttificio Soave; caseificio Ghidetti di Isola Rizza; Azienda agricola Miglioranza di Verona, uova fresche; Consorzio del radicchio di Verona Igp; Azienda vitivinicola Tamburino Sardo di Sommacampagna, Custoza e Bardolino e Dolciaria di Cologna Veneta, mandorlato.

A fronte degli ingressi, è uscito il pastificio De Bortoli di Villafraanca. In aumento anche le aziende partner: Stampa Grafica di Illasi e Piz Frigo di Verona si aggiungono alle lista che conta, tra gli altri, Banco Popolare, Aquardens e i parchi Natura Viva e Sigurtà. «Da alcuni giorni e fino al 18 maggio siamo impegnati anche con i due corner agli ipermercati Galassia. Al nostro posto dal 2 giugno è programmato il passaggio di consegne con le 18 imprese della rete gemella Buon Gusto Siciliano. Mentre Buon Gusto Veneto si presenterà nella grande distribuzione siciliana nelle settimane successive», annuncia Taglia. ● Va.Za.

ENERGIA. Inizio 2014

Lupatolina Gas: inverno caldo e calano le vendite

L'inverno «caldo» non ha giovato a Lupatolina Gas Vendite, società interamente del Comune di San Giovanni Lupatoto, che ha registrato per la prima volta una flessione nel primo trimestre 2014 rispetto allo stesso periodo del 2013. Il volume di gas metano venduto nel primo trimestre è stato di 9,6 milioni di metri cubi, in calo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; il fatturato di circa 4,5 milioni, anch'esso in calo anche per effetto delle già preannunciate diminuzioni tariffarie.

«La ragione di questa netta flessione» spiega Lorian Tomelleri, amministratore unico di Lupatolina Gas Vendite «è da ricercarsi nell'andamento decisamente anomalo e straordinario dell'inverno appena trascorso che si è rivelato il più caldo degli ultimi dieci anni. Il conseguente calo dei volumi è tuttavia attribuibile esclusivamente ad una diminuzione dei consumi da parte della clientela domestica; al contrario la clientela industriale ha tenuto costanti ed in linea con gli ultimi due anni i volumi: dato, questo, positivo e che conferma la speranza di una ripresa economica». «Continua con risultati positivi» prosegue Tomelleri «l'incremento del numero dei clienti che ha registrato circa il 4 per cento in più rispetto allo scorso anno». Oggi la società conta oltre 11mila clienti. ● M.U.



Puntiamo su innovazione e ricerca, pronti ad affrontare le sfide del mercato

GIORGIO GIRONDI
PRESIDENTE DI UFI FILTERS

ESCURSIONI

NEI LUOGHI DELLA GRANDE GUERRA

VOL. 1

DOLOMITI
ALTOPIANO DI ASIAGO
MONTE GRAPPA
ALTOPIANO DI LAVARONE
PASUBIO/PICCOLE DOLOMITI
LESSINIA

100 ANNI GRANDE GUERRA

ALLA SCOPERTA DEI CAMMINAMENTI, DEI FORTI E DELLE TRINCEE CHE ANCORA OGGI CI RICORDANO GLI EVENTI DEL PRIMO CONFLITTO MONDIALE NEL NOSTRO TERRITORIO.

VOL. 1

Altopiano di Asiago: Monte Ortigara
Pasubio - Piccole Dolomiti: Cima Palon, Dente Austriaco e Italiano
Altipiani Trentini: Forte Spitz Vezzena
Monte Grappa: le trincee di Col Campeggia
Monte Baldo - Lessinia: Chusa Veneta, Forti Monte e Ceraino
Pasubio - Piccole Dolomiti: Monti Novegno e Giove, Forte Rione
Dolomiti: dal Castello di Andraz al Col di Lana
... e tante altre

azzurra PUBLISHING
www.azzurramusic.it

1° Libro in edicola da mercoledì 30 aprile a € 7,90* con

Nell'anno del centenario della Grande Guerra, una serie di guide dedicate alle più belle camminate per tutti, nei luoghi che ancora oggi sono testimoni dei cruenti combattimenti svoltisi sulle nostre straordinarie montagne.

Prossime uscite

VOL. 2 ESCURSIONI GRANDE GUERRA 14 MAGGIO

VOL. 3 ESCURSIONI GRANDE GUERRA 28 MAGGIO

VOL. 4 MONUMENTI e MUSEI GRANDE GUERRA 11 GIUGNO